**แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)** **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

**ลำดับความสำคัญ.....**

**ชื่อโครงการ :** พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

**กิจกรรมหลัก** สร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม สู่ Creative Content & Creative Media

**วงเงิน** ๔,๕๐๐,๐๐๐.- **บาท**

**ยุทธศาสตร์ชาติ** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**แผนแม่บทฯ** ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด** ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

**แผนงาน** พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

**หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

**ผู้รับผิดชอบ :** นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

**สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี

**หมายเลขโทรศัพท์** ๐๒ ๕๙๓ ๔๒๗๐

**(๑) หลักการและเหตุผล**

**(๑.๑) ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน แนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย พันธกิจจังหวัดปทุมธานี ข้อ ๒ เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

เนื่องจากสังคมปัจจุบันมีการพัฒนาในเรื่องของความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีต่างๆ มากขึ้นทุกวัน ทำให้เกิดความทันสมัยและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น จึงเกิดความท้าทายในการนำเทคโนโลยีมาใช้จัดการองค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม สู่การขับเคลื่อน Soft Power โดยเฉพาะในรูปแบบ สื่อสร้างสรรค์สมัยใหม่ เนื่องจากสื่อและการสื่อสารมีบทบาทในการสร้างการเรียนรู้ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างงานและสร้างความมั่งคั่ง โดยการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี มาเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลักดันต่อยอด Soft Power

ให้เกิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมที่สะท้อนคุณค่าและตัวตนของชาติซึ่งสามารถส่งออกให้ต่างชาติยอมรับได้

จากประเด็นความท้าทายดังกล่าวข้างต้นแล้ว สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เล็งเห็นว่าการนำ องค์ความรู้ ทุนทางปัญญา ทุนวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ มาถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่โดยใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิตอลสู่การยกระดับและขับเคลื่อน Soft Power อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนมากขึ้น และการเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่สากล เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจ ในการนำทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ (๕F) ได้แก่ อาหาร (Food) มวยไทย (Fighting) เทศกาล (Festival) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) ภาพยนตร์ (Film) มาพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างคอนเทนต์ Soft Power ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media) ที่ทันสมัยมากขึ้น มีความหลากหลายที่สามารถปรับให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มวัยง่ายขึ้น สามารถส่งออกไปสู่ตลาดโลก สร้างสภาพแวดล้อมให้แก่จังหวัดปทุมธานีที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากพื้นที่สร้างสรรค์

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :**

การจัดการและพัฒนายกระดับ Soft Power องค์ความรู้ ทุนทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้แก่ประชาชน

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

(๑) เพื่อให้เยาวชน และประชาชน เข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเกิดความตระหนักในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (๕F) หรือ Soft Power ในเชิงลึก

(๒) เพื่อพัฒนาการนำเสนอข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทุนทางวัฒนธรรม (๕F) หรือ Soft Power ในรูปแบบ Creative content ผ่านช่องทาง Creative Media ที่มีความน่าสนใจ ร่วมสมัยเป็นสากล

(๓) เพื่อใช้ Creative Media เป็นเครื่องมือสำคัญในการให้บริหารจัดการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(๔) เพื่อให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๔ ปี เริ่มต้นปี** ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** ๒๕๗๐

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

จังหวัดปทุมธานี

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :** มหาวิทยาลัยในจังหวัดปทุมธานี แหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสื่อมาใช้ในการจัดการและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสร้างสรรค์ (Creative media)

**(๔.๒) ผลผลิต**

คอนเทนต์สร้างสรรค์ (Creative content) และสื่อสร้างสรรค์ (Creative media) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

- รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักในระดับสากล
- เกิดการบริหารจัดการและพัฒนา Soft Power การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์ เน้นการนำเสนอเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ และสื่อออนไลน์

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทางวิชาการร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาร่วมกับปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเกิดความตระหนัก ความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย และสามารถสร้างสรรค์การนำเสนอคอนเทนต์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สื่อสร้างสรรค์ (creative media) และนวัตกรรมสื่อ

**เชิงลบ :** -

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรมย่อย | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗ | ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๘ | เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๘ | ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘ |
| ๑ กิจกรรมสังเคราะห์ข้อมูลร้อยวิถีวัฒนธรรม (Content Lab)<br>- การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ๕F<br>- การอบรมเชิงปฏิบัติการระดมความคิด สังเคราะห์ข้อมูลทางวัฒนธรรม | ✓ | ✓ | | |
| ๒ กิจกรรมสรรค์สร้างนักสร้างสรรค์สื่อ (Creative Content)<br>- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการใช้นวัตกรรมสื่อในการสร้างคอนเทนต์สร้างสรรค์ | | ✓ | ✓ | |
| ๓ กิจกรรมสื่อสารสาธารณะ (Creative Media)<br>- การผลิตสื่อสร้างสรรค์นำเสนอเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม Soft Power การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F | | ✓ | ✓ | |
| ๔ กิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space)<br>- การนำเสนอการต่อยอดนำทุนวัฒนธรรม ผ่านเรื่องราว (Story) เนื้อหา (Content) มาสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการโดยใช้นวัตกรรมสื่อ ผ่านช่องทาง On line และ On site | | | ✓ | |

**(๖) วิธีการดำเนินงาน** ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

**(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน** ๔,๕๐๐,๐๐๐.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

| รายการ | งบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ |
|---|---|---|
| **รวมทั้งสิ้น** | **๔,๕๐๐,๐๐๐.-** | |
| **งบดำเนินงาน**<br>- ค่าตอบแทน<br>- ค่าใช้สอย<br>- ค่าวัสดุ<br>- ค่าสาธารณูปโภค<br>**งบลงทุน**<br>- ค่าครุภัณฑ์<br>- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง<br>**งบอุดหนุน**<br>**งบรายจ่ายอื่น** | ๔,๕๐๐,๐๐๐.- | |

**(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

**(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**

**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

**(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

**(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :**

-

**(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

-